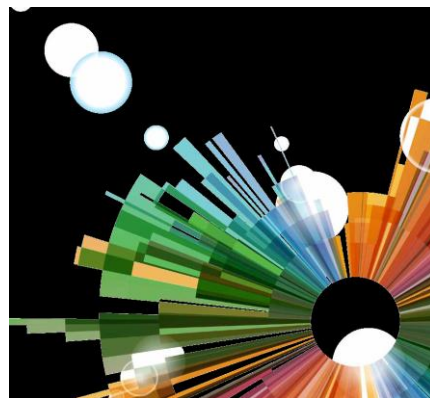


# ПРИНЦИПИ НА ДОБРО ОТЧИТАНЕ НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

За неправителствени организации  
и социални предприятия



## ВЪВЕДЕНИЕ

Неправителствените организации и социалните предприятия, които искат да ангажират, информират и насърчават хората с които и за които работят, се опитват да представят ясно въздействието от своята работа. Всички социални организации - от местни групи, ръководени от доброволци до големи национални благотворителни организации, в които работят десетки служители, трябва да разкажат как постигат своята цел и промяната, към която се стремят.

Доброто отчитане на въздействието помага на хората, за които работите, доброволците, дарителите, спонсорите и други поддръжници да разбират и да се ангажират с работата на вашата организация. То помага също на екипа и ръководителите да се съсредоточат върху резултатите и да работят за постигане на визията на организацията. Организация, която може да определи и да обясни своето въздействие, ще има стабилна основа да представи дейността си и да я управлява с цел постигане на възможно най-голямо въздействие.

Този документ представя Принципите на доброто отчитане на въздействието, за да помогне на неправителствени организации и социални предприятия да разкажат своята история на въздействието.

### Принципите покриват две теми:

- **как** организациите най-добре да представят въздействието от дейността си; и
- **какво** трябва да представят организациите.

Като използват тези принципи, за да демонстрират своето въздействие, неправителствените организации и социалните предприятия могат повлияят сериозно върху начина, по който са възприети. Принципите ще им помогнат да отместят преобладаващия фокус от административните разходи или заплатата на изпълнителния директор към това, което наистина има значение – промяната, която те предизвикват в живота на хората.

Принципите могат да се използват за цялата организация, но могат и да се прилагат към даден проект или няколко проекта, за да се изследва как работят на това ниво.

Принципите не бива да се разглеждат като инструмент за съответствие или списък за проверка. По-скоро те ще насочват организацията в изследването на собственото ѝ въздействие и ще ѝ помогнат да оформи неговото представяне. Неправителствени организации и социални предприятия могат да решат да прегледат съществуващия начин на отчитане спрямо принципите, за да идентифицират области, които имат нужда от засилване или за да създадат подходяща структура за представяне. Финансиращи организации могат да решат да използват принципите в рамките на процеса на кандидатстване или отчитане, за да формулират въпросите си по отношение на въздействието.

Принципите са написани с минимална употреба на жаргон, а използваните технически термини са обяснени в приложен речник.

Всъщност принципите на доброто отчитане на въздействието имат за цел да ви помогнат да разкажете историята си по-добре - по-ясно, по-открито, по начин, който ви помага да се съсредоточите върху най-важното и да постигнете дори повече за хората, за които работите.

## **ПРИЛАГАНЕ НА ПРИНЦИПИТЕ**

**Принципите на добро отчитане на въздействието имат за цел да ръководят неправителствени организации и социални предприятия при представяне на тяхното въздействие, включително:**

- годишни отчети, годишни прегледи и отчети за въздействието;
- управленска информация, отчети на управителния съвет и организационни прегледи;
- отчети за финансиращите организации, поддръжници, инвеститори и поръчители;
- вътрешна комуникация с екипа и доброволците;
- комуникационни материали, като уебсайт, брошури, листовки;
- материали за набиране на средства;
- ключови послания за организацията;
- комуникация с, обратна връзка и отговори от хората, с които работи организацията.

**Ако се прилагат по подходящия начин, принципите ще ви помогнат да:**

- бъдете отговорни пред заинтересованите страни, като ги въвлечете в открит и честен диалог;
- ангажирате и вдъхновите своите настоящи и потенциални поддръжници;
- направите преглед на своите дейности и въздействие по отношение на визията и целта на организацията;
- поставите под въпрос вашите предположения и преразгледате плановете и стратегии;
- мотивирате и въвлечете служители и доброволци;
- бъдете сигурни, че помагате на хората, за които работите, по възможно най-добрия начин.

## **КАК НЕПРЕВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ**

## **И СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРЯБВА ДА ПРЕДСТАВЯТ ВЪЗДЕЙСТВИЕТО СИ?**

**Шест основни принципа дефинират как организациите трябва да представят своето въздействие:**

### **1. Яснота**

Читателят може бързо и лесно да разбере работата на организацията, представена в разбираем последователен разказ, който свързва благотворителни цели, планове, дейности и резултати.

### **2. Достъпност**

Съответната практическа информация може да бъде намерена от всеки, който се интересува, в различни формати, подходящи за различни заинтересовани страни.

### **3. Прозрачност**

Отчитането е пълно, открито и честно.

### **4. Отчетност**

Отчетността е свързана със заинтересованите страни, партньорите и потребителите, като им казва това, което те трябва да знаят и предоставя доказателства.

### **5. Проверимост**

Твърденията за постигнато въздействие са подходящо подкрепени, по начин който позволява да бъдат проверени. Това може да варира от неформална обратна връзка от заинтересованите страни до външен одит.

### **6. Пропорционалност**

Нивото и детайлността на отчитането отразява размера и сложността на организацията и обхвата на промените, които тя се опитва да постигне.

## **КАКВО НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ**

# **И СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРЯБВА ДА ПРЕДСТАВЯТ ЗА СВОЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ?**

Има шест основни принципа, които определят какво организациите трябва да комуникират за своето въздействие:

## **1. Ясна цел**

- Защо съществуваме? Какъв проблем се опитваме да разрешим?
- Какво е цялостното въздействие, което искаме да имаме? Каква промяна търсим?
- Какво въздействие очакват от нас заинтересованите страни?

## **2. Дефинирани конкретни цели**

- Какви са нашите специфични краткосрочни и дългосрочни цели?
- Как постигането на тези цели ще ни помогне да постигнем нашата цялостна цел / въздействие?

## **3. Съгласувани дейности**

- Какви дейности извършваме, за да постигнем целите си?
- Какви ресурси използваме, за да осъществим тези дейности?
- Какви са непосредствените резултати от тези дейности?
- Как нашите дейности ни помагат да постигнем целите си и да създадем промяна?
- Нашите дейности част ли са от последователен план?

## **4. Демонстрирани резултати**

- Какви резултати / въздействие постигаме спрямо нашите цели?
- Какво въздействие постигаме спрямо цялостната промяна, към която се стремим?

## **5. Доказателства**

- Как разбираме какво постигаме?
- Имаме ли съответстващо, пропорционално доказателство за нашите резултати и въздействие?
- Споделяме ли доказателства в подкрепа на твърденията, които правим?
- Търсим ли обратна връзка, отзиви и мнения, където е уместно?

## **6. Научените уроци**

- Какво научаваме за работата си?
- Как комуникираме какво сме научили?
- Какви подобрения и промени правим на база на наученото?
- Случи ли се нещо непредвидено (положително или отрицателно)?
- Определяме ли ресурси за постигане на най-добър ефект?

(по-подробни дефиниции можете да намерите на [www.jargonbuster.org.uk](http://www.jargonbuster.org.uk))

Въздействие - цялостната промяна, която постигаме за хората, за които работим - дългосрочна, голямата картина, общата промяна, която предизвикваме.

Резултат - промяна в резултат от дадена дейност за хората, на които се опитваме да помогнем - краткосрочна, конкретна промяна, която постигаме.

Цел - промяна, която искате да постигнете за хората, на които помагате – може да бъде краткосрочна или дългосрочна.

Ресурси – това, което е нужно, за да се случат нещата, това което влагате – може да са финансови средства, предметни дарения, времето на доброволци.



Принципите са разработени от:



ACEVO  
Charity Finance Group  
Institute of Fundraising  
NCVO  
New Philanthropy Capital  
Small Charities Coalition  
Social Enterprise UK  
SROI Network  
2012

и преведени и разпространени на български език от Фондация Лале.



фондация **лале**  
В добри ръце