

Седемте принципа на социалната стойност

SOCIAL VALUE --- **INTERNATIONAL**

Социалната стойност е стойността, която реално получават заинтересованите страни във вид на промени в своя живот. Принципите на социалната стойност са основни градивни елементи в работата на хората, които взимат решения в широки сфери като постигане на равенство, подобряване на благосъстоянието и запазване на околната среда. Това са общоприети принципи за социално отчитане.

Отчитането на социалната стойност регистрира реалните промени за хората. То включва качествена, количествена и сравнителна информация, както и промените в околната среда по отношение на ефекта им върху живота на хората.

Когато се прилагат, тези принципи създават разбирането, че размерът и характерът на необходимите мерки зависят от нуждите на хората и от решенията, които ще бъдат взети.

Приемането на принципите може да бъде предизвикателство - те са предназначени да направят невидимата стойност видима. Стойността често пъти е невидима, тъй като тя се отнася до последици или резултати за хора, които имат малка или дори никаква власт в процеса на взимане на решения. Прилагането на принципите ще помогне на организациите да регистрират и отчитат по-добре какво се променя в резултат от работата им. Това означава да поемат отговорност за настъпили реални промени отвъд постигнатите конкретни цели на организацията.

1. Включете заинтересованите страни

Информирайте какво и как се измерва и оценява като социална стойност с участието на заинтересованите страни.

Заинтересовани страни са тези хора или организации, за които настъпва някаква промяна в резултат от дейностите и които са в най-добра позиция да видят и опишат тази промяна.

Този принцип означава, че заинтересованите страни следва да бъдат идентифицирани и включени в консултации по време на анализа, за да може стойността и начинът на измерването на ефекта да отразяват гледната точка и на засегнатите от дейностите и на извършителите.

2. Разберете какво се променя

Очертайте как е създадена промяната и я оценете чрез събраните доказателства, с отчитане на положителни и отрицателни, предвидени и непредвидени промени.

Социална стойност се създава за и от различни заинтересовани страни в резултат от различни видове промяна – очаквана или неочаквана от заинтересованите страни промяна; положителна или отрицателна.

Този принцип се нуждае от разбиране на това как тези различни промени са постигнати, което отчита позицията на заинтересованите страни и е подкрепено с доказателства. Тези промени са резултати от дейността и са станали възможни чрез приноса на заинтересованите страни. Това са резултатите, които трябва да бъдат измерени, за да се докаже, че промяната се е случила.

3. Оценете резултатите, които имат значение

Взимането на решения за разпределение на ресурси между различни възможности трябва да отчита потенциалната стойност за заинтересованите страни. Стойността се отнася до относителната важност на различните резултати. Тя отчита предпочитанията на заинтересованите страни.

Има различни начини за постигане на това. Един от методите е да се използват финансови приближения, които освен че разкриват предпочитанията, позволяват стойността да бъде сравнена с цената на съответната дейност. Това може да е ефективен начин за комуникиране на стойността с цел да се повлияе на решенията.

4. Включвайте само същественото

Определете каква информация и доказателства да бъдат включени в отчетите, за да дадат вярна и обективна картина, така че заинтересованите страни да могат да направят разумни заключения за въздействието.

Едно от най-важните решения, което трябва да се вземе, е кои резултати да бъдат включени в отчета и кои не. Това решение следва да отчита факта, че ще има множество различни резултати, а отчитащата се организация не може да управлява и отчита всеки един от тях. Основната преценка, която трябва да се прави, е дали дадена заинтересована страна би могла да вземе друго решение за дейността, ако определена част от информацията отпадне. Този процес на преценка е важен, защото дава сигурност на ползващите отчета, че съществените елементи са включени.

5. Не преувеличавайте постигнатите резултати

Претендирайте само за стойността, която реално е създадена от дейностите.

Този принцип изисква позоваване на базисни стойности, тенденции и показатели, за да се оцени степента на промяната, предизвикана от вашата дейност, при отчитане на потенциална разлика от други фактори. Отчитането и управлението на резултатите, определени заедно със засегнатите страни, ще дадат възможност на други хора и организации да разберат по-добре как те могат да допринесат за създаването на стойност, като избягват отрицателни резултати и насърчават система или колективен подход за постигане на резултати.

6. Бъдете прозрачни

Демонстрирайте основата, на която анализът може да се приеме за точен и честен и покажете, че ще той ще бъде докладван и обсъден със заинтересованите страни.

Този принцип изисква всяко решение да бъде обяснено и документирано по отношение на заинтересовани страни, резултати, индикатори и показатели; източници и методи на събиране на информация; отчитане на различни сценарии; комуникиране на резултатите към заинтересованите страни. Той включва и отчет за това, как отговорните за дейността ще я актуализират или променят в резултат от анализа. Анализът ще е по-правдоподобен, когато причините за решенията са прозрачни.

7. Потвърдете резултата

Осигурете подходяща независима проверка.

Всяко отчитане на социална стойност включва преценка и известна субективност. Ето защо е нужна подходяща независима проверка, за да помогне на заинтересованите страни да преценят дали решенията, взети от отговорните за отчета, са били разумно обосновани.

Social Value International е глобална мрежа с фокус върху социално въздействие и социална стойност. Нашите членове споделят обща цел: да променят начина, по който обществото отчита стойността. Работим активно с членовете си за създаване на основните принципи за измерване и анализа на социална стойност, за усъвършенстване и споделяне на практики за изграждане на силно движение от съмишленици, които влияят на политики.

