

„Какъв е този знак на етикета?“

SUPPLY CHANGE
ЗА СПРАВЕДЛИВИ СУПЕРМАРКЕТИ

РЪКОВОДСТВО ЗА ПОТРЕБИТЕЛИ

- ВИСОКО НИВО на стандарт и прилагане
- СРЕДНО НИВО на стандарт и прилагане
- НИСКО НИВО на стандарт и прилагане

Агролинк

<http://www.supplychange.org>
www.agrolink.org

БЪРЗО ОРИЕНТИРАНЕ В ЛАБИРИНТА ОТ ЗНАЦИ

Джунглата от знаци на продуктите, предлагани в магазините е объркваща за потребителя. Какво точно стои зад всеки знак и какви са ползите за потребителя е от значение при избора ни на храни, козметика, почистващи продукти, дрехи.

Това ръководство дава един бърз и лесен начин да се ориентираме в лабиринта от знаци за храни, козметика и текстил. С експертния поглед на професионалисти сме добавили оценка за нивото на стандарта на знаците, свързан с опазването на околната среда, социалните фактори и прозрачността.

Ако ги познаваме бихме могли да станем осъзнати потребители, да помогнем на себе си, на други хора и на природата.

КАКВА ИНФОРМАЦИЯ МОЖЕ ДА НИ ДАДЕ ВСЕКИ ЗНАК?

Това ръководство е насочено към три фактора, които стоят зад всеки знак:

- ЕКОЛОГИЧЕН:** Доколко са спазени и какви са нивата на стандартите за опазване на околната среда и природата
- СОЦИАЛЕН:** Какви са критериите и изискванията за осигуряване на добро заплащане и условия на труд при производството на даден продукт
- ПРОЗРАЧНОСТ:** В каква степен потребителят може да проследи веригата на доставки и начина на производство

BDIH

Първата система за професионална сертификация и строг немски стандарт за контролирана натурална и биокосметика. Разпространена в целия свят. Сертифицира само фирми, на които минимум 70% от цялото производство е натурална или биокосметика, за да се елиминира сертификацията – алиби на производители, които едновременно произвеждат био и конвенционална козметика.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

BLAUE ANGEL СИНИЯ АНГЕЛ

Екомаркировка на германското правителство от 1978 г., която определя високи стандарти за природосъобразен дизайн на 12 000 продукти от обзавеждане, електроуреди, строителство, отопление, хартия и печатни издания.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

COSMOS

Обединение на 5 европейски контролни органа за натурална и биокосметика, което установява стандарт за контрол и сертификация на козметични продукти по цялата верига от производството на суровината до крайната формула.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Организацията работи за прекратяване на опитите с животни по целия свят, защото няма етични оправдания за използването на животни при експерименти.

Cruelty Free International дава единственият международно признат сертификат за козметика, продукти за лична хигиена и битови продукти, които не се тестват върху животни.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ



DEMETER INTERNATIONAL

е най-голямата организация за сертифициране на продукти от биодинамичното земеделие. Създадена е през 1928 г. от последователи на Р. Щайнер. Биодинамичната сертификация изисква холистичен подход на земеделско производство и изключително високо ниво на опазване на биоразнообразието и екосистемите.

● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ



ECOCERT

Френски независим контролен орган, работещ с клонове по целия свят. Има установени правила за сертификация на натурална и биокосметика, почистващи и перилни препарати, спа и уелнес, „справедлива търговия“ и еко зелени площи, еко производство на морски продукти.

● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

ECO GARANTIE

Европейски независим орган, който контролира производството на почистващи и перилни препарати, козметика, ароматизатори и морска сол. Има стандарти за произхода на суровините, разрешителен списък на използваните вещества при производство и преработка, контрол на проследяемостта и означаване на крайния продукт.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

ECOLABEL

Правила на ЕС за козметични и почистващи продукти, електронни устройства, мебели, хотелски услуги за избягване на проблематични вещества като мускусни съединения, борна киселина, борати и перборати.

Разрешени са петролни деривати и синтетични съединения.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

ЕВРОПЕЙСКИ РЕГЛАМЕНТ ЗА БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ



Регламентът е с най-строгите правила в света за контрол на производството, преработката и търговията на хранителни продукти в ЕС, както и вноса от трети страни. Независими органи под контрола на държавата контролират цялата верига на предлагането на безопасни храни и опазването на околната среда.

● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

FSC

Съветът за стопанисване на горите е глобална организация с нестопанска цел, която работи по стандарти за отговорно управление на гори от екологична и социална гледна точка с мотото „гора за всички завинаги“. Знакът FSC означава, че фирмите по веригата на доставки отговарят на най-добрите практики на организацията за производство на хартия и мебели.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P.

означава „глобална добра селскостопанска практика“ и има за цел безопасно и устойчиво земеделие и опазване на намаляващите ресурси в световен мащаб.

Доброволните стандарти за сертифициране на селскостопански продукти на GLOBALG.A.P. се спазват от 188 000 производители в повече от 125 държави.

● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

MSC

MSC (Морски съвет за стопанисване) е международна организация с нестопанска цел - опазване на океаните и на запасите от морски дарове за бъдещите поколения. MSC сертифицира и поставя лого на продуктите, за да могат потребителите да правят информиран избор на продукти от устойчиви риболовни практики – диви риби или морски дарове.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

RAINFORST ALLIANCE

Знакът на Rainforest Alliance означава, че едно стопанство, гора или туристическа фирма са контролирани за съответствие с екологични, социални и икономически стандарти, които регулират земеделски, горски и туристически практики за опазването на биоразнообразието, природните ресурси и социалните условия за живот на производителите.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

UTZ

С логото UTZ се означават продукти като кафе, какао, чай и лешници.



Знакът показва на потребителя, че тези продукти са произведени по устойчив начин и са спазени изискванията, свързани с по-добри земеделски практики, условия на работа и грижа за природата.

● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ



Агролинк

<http://www.supplychange.org>
www.agrolink.org
e-mail: fairsuperstores@agrolink.org
agrolink@agrolink.org
Фейсбук: За справедливи супермаркети – Supply Change Bulgaria

FAIRTRADE

„Справедлива търговия“ е алтернативен подход на конвенционалната търговия и се основава на партньорство между производители и търговци на продукти, произведени в държавите от Глобалния Юг. Fairtrade помага на производителите в развиващите се страни да постигат по-добри търговски условия и насърчава устойчивото земеделие.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

GEPA (FAIR+)

е част от международната мрежа за справедлива търговия в партньорство с производители от 48 страни от Африка, Латинска Америка, Азия и Европа. Стандартът допринася производителите на суровините да получат справедливо заплащане, за опазване здравето на хората и природните ресурси. 78% от всички хранителни продукти на GEPA носят био логото на ЕС.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

GOTS

Стандартът на GOTS (глобален стандарт за биологичен текстил) обхваща обработката, производството, опаковането, етикетирането, търговията и разпространението на текстилни изделия, произведени от най-малко 70% сертифицирани биологично произведени естествени влакна като прежди, тъкани, дрехи и домашен текстил.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

NATRUE

NATRUE е независим професионален европейски орган, който работи в цял свят с прозрачни и ясни стандарти за контрол на натурална и био козметика.

Сертификатът се издава от органи, които контролират цялата верига на производство на козметика – от суровините, през преработката, до крайния продукт и неговия състав.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ

RSPO

RSPO (Кръглата маса за устойчиво палмово масло) е неправителствена организация с представители на производители на палмово масло, преработватели, търговци на дребно, природозащитни и социални НПО, която сертифицира според стандарти за опазването на околната среда и стандарта на живот на хората в регионите на производство.



● ЕКОЛОГИЧЕН ● СОЦИАЛЕН ● ПРОЗРАЧНОСТ



Ръководството се издава с подкрепата на Европейския съюз по проект SUPPLY CHANGE (DCI-NSA-ED/2014/338-451) по програма DEAR. За съдържанието на текста е отговорно само Сдружение АГРОЛИНК и не отразява позицията на Европейската комисия.

Автори:

Светла Николова
Людмила Атанасова

ТОВА РЪКОВОДСТВО СЕ ИЗДАВА С ПОМОЩТА НА СЛЕДНИТЕ ФИРМИ:

adora.bio

ЗЕЛЕН

Bio BURGAS

diobio

GOOD BOX

БиоДарове

www.biodarove.com