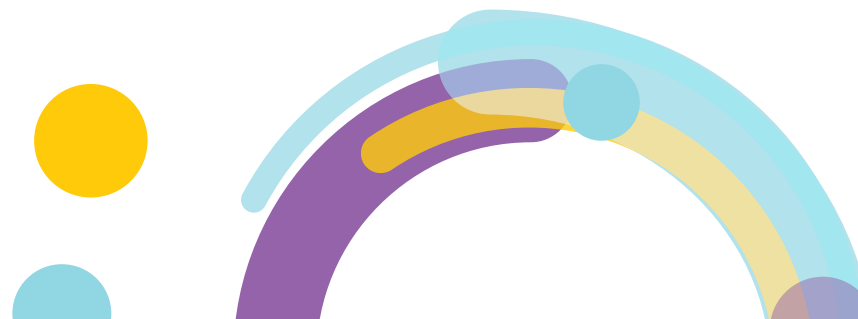


**Направление 2: Демократична ангажираност и
гражданско участие**
Мярка 2.3 „Проекти на гражданското общество“



ПРОЕКТ „FROM CITIZEN INVOLVEMENT TO POLICY IMPACT (U-IMPACT)“

ФОНДАЦИЯ „ПРОИНФО“



Година
2014



Партньори:
България, Белгия, Албания, Кипър, Чехия, Румъния,
Италия, Естония, Испания



Мярка 2.3:
„Проекти на гражданското общество“



Начало:
05-01-2016



Край:
04-07-2016



Бюджет:
147 000 евро



Проектът „От гражданско участие към въздействие върху политики“ координира участието на гражданите на национално и европейско равнище в осем страни-членки на ЕС и в една страна-кандидат за членство, за да разработи устойчив механизъм за засилено въздействие на гражданските инициативи върху процеса на вземане на решения в ЕС.

Проектът е насочен към избрания през 2014 г. Европейски парламент и съдейства за активното участие на гражданите в процеса на вземане на решения в съответствие с увеличената му власт и компетенции в Съюза. „U-Impact“ обхваща поредица от политически инициативи, разработени от гражданите на 9-те участващи страни, с цел подобряване на основните аспекти на техния живот като европейски граждани.



ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

1. Подобряване на разбирането на гражданите за новата структура на властта на Съюза и новата роля на Парламента, както и възможностите за взаимодействие и въздействие върху процеса на вземане на решения;
2. Подпомагане създаването на устойчива платформа за увеличаване на общоевропейското гражданско участие;
3. Предлагане на конкретни решения за проблеми на европейските граждани и обсъждането им с политици на европейско и национално ниво;
4. Създаване на приобщаваща дългосрочна мрежа за политически дебати и въздействие с участието на гражданите.

Проектът надгражда успешния опит на партньорите по проект "Joint Citizen Action for a Stronger, Citizen-Friendly Union" (JoiEU), в рамките на който участниците изработват предложения за политики в различни сфери, свързани с европейското гражданство. „U-Instat“ работи за провеждане на съвместен дебат с национални и европейски политици и изграждане на механизми за превръщане на гражданското участие в ефективно гражданско въздействие върху политиките на ЕС.

В рамките на проекта са провеждат редица събития, сред които конференциите „Ефективност на гражданското участие“ и „24 години европейско гражданство: това, което губим“, дебатите „Бежанската криза и дилемата „Шенген“, „Инициативи и възможности за гражданско участие“ и „Граждански гласове по време на бежанската криза“.

ПРОЕКТ „ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ОСНОВНИТЕ ЕВРОПЕЙСКИ ЦЕННОСТИ И БЪДЕЩЕТО НА ЕВРОПА“

ФОНДАЦИЯ „ГЪЛИВЕР КЛИРИНГ ХАУЗ“



Година
2015



Партньори:

България, Полша, Германия, Белгия,
Великобритания, Словакия,
Испания



Мярка 2.3:

„Проекти на гражданското общество“



Начало:
01-09-2015



Край:
28-02-2017



Бюджет:
150 000 евро

Фондация „Гъливер Клиринг Хауз“ провежда четири паневропейски дебати за състоянието и предизвикателствата пред основните европейски ценности. Дебатите се организират от някои от най-уважаваните инициативи за граждански дебати в Европа и включват активни граждани на няколко европейски държави, като им дават възможност да разсъждават върху ключовите предизвикателства пред ЕС и да формулират алтернативи за бъдещето. Намалвява ли солидарността между страните членки? Има ли социална солидарност и съпричастност към другите в криза? Има ли алтернатива на парадигмата за икономически растеж? Тези въпроси, наред с предизвикателствата пред свободата на словото са сред темите, които европейски граждани от всички краища на континента обсъждат. Паневропейските дебати се предават на живо, предоставяйки възможност на европейските граждани да задават въпроси от разстояние, като

се прави сравнение между дебатите по една и съща тема в различни страни.

Неразделна част от този проект е създаването на аудиовизуално и печатно съдържание, което разширява дискусиите извън живите дебати. Проектът представя 15-минутни видеоклипове и аудио подкасти, които са публикувани на уебсайта www.tttdebates.com.

В допълнение се изготвя документ, който очертава аргументите, изказани от гражданите във всички краища на Европа по тези ключови теми.

„Важното при избора на партньорски организации е те действително да споделят идеите на проекта, да имат опит в областта на предложената проектна тема и да сте проучили в преходен опит дали са надеждни партньори.“ - фондация „Гъливер Клиринг Хауз“





Какъв съвет бихте дали на организации, кандидатстващи по програма “Европа за гражданите” за пръв път?

„Проектът Ви трябва реално да носи ползи за обществото...Постарайте се да представите добре идеите си, използвайки езика, който бихте използвали, ако ги представяте на колегите си.“

Какви са задължителните условия, за да бъде един проект успешно реализиран?

„Сред задължителните условия за успешния проект са добрият работен план, съобразен с реалното време, което изисква всяка дейност. Препоръчително е да се направи оценка на риска за всяка дейност и да се предвидят необходимите реакции. Добрата комуникация с партньорите е едно от най-ценните условия, за да бъде успешен проекта.. Успешното комуникиране на проекта Ви дава видимост в обществото и работи за бъдещите Ви успехи.“

фондация “Гъливер Клиринг Хауз”

ПРОЕКТ „INCENTIVES FOR MEASURING AND ASSESSING THE GROWING AND INCREASING NOTION OF EUROSCEPTICISM IN EUROPE (IMAGINE EUROPE)“

СДРУЖЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНИ ИНИЦИАТИВИ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО“



Година
2016



Партньори:
България, Италия, Германия, Гърция, Швеция, Полша, Хърватия



Мярка 2.3:
„Проекти на гражданското общество“



Начало:
01-09-2016



Край:
31-05-2018



Бюджет:
132 750 евро





За да намали вълната от нарастващия евроскептицизъм и еврофобия в партньорските държави, проектът иницира граждански дебати, дискусии, информационни кампании и събития по теми, които напомнят за историята и общите ценности на ЕС.

В рамките на проекта се провеждат 35 фокус групи и 15 дълбочинни интервюта с представители от пет социални сфери: младежи, бизнес сектор, социален сектор, образователен сектор и мигранти.

Проектните дейности анализират и разглеждат причините за нарастващия евроскептицизъм и неговите последици. Сред основните цели на проекта са насърчаване на демократичното участие на гражданите на ЕС чрез проучвания, семинари и дебати и повишаване чувството за европейска идентичност и принадлежност.

Чрез провеждане на изследвания във всяка от участващите страни, проектът събира успешни истории, които дават идеи и препоръки за намаляване влиянието на евроскептицизма в ЕС и служат като следваща стъпка в търсенето на

решения. Тези истории са събрани във видео книга, описваща живота на хора, постигнали мечтите си благодарение на подкрепата на Европейския съюз. Книгата обединява 35 мотивиращи разказа за представители на пет сектора – бизнес, социален, образование, младеж и мигранти. Историите са от различни държави и са подготвени от седемте партньори в проекта.

Източници на информация и визуално съдържание:

Направление 1: Европейска памет за миналото

1. "Reflections of the future" - <http://reflection-on-the-future.info/about-the-project/>
2. "70 години от края на войната" - <http://frieden-bg.eu/>
3. "The Unspoken truths" - <http://idanetwork.eu/unspoken-truths/>
4. "Urban recovery" - <http://urbanrecovery.eu/>
5. "Remembering Europe: civil society under pressure again" - <http://www.bluelink.net/novini/da-si-pripomnim-evropa.html>
И <http://www.bluelink.net/en/remembering-europe-civil-society-under-pressure-again.html>

Направление 2: Демократична ангажираност и гражданско участие

Мярка 2.1. "Побратимяване на градове"


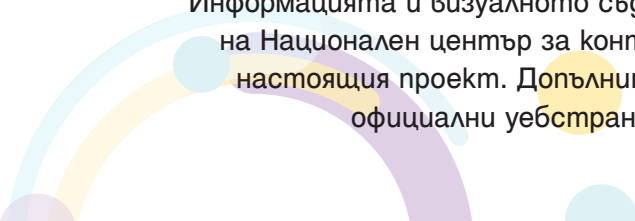
1. "Обща историческа памет за миналото" - <http://www.porovo.bg/bg/obstina/novini-menu/2112-proekt-pamet-minaloto.html>
2. "Independence and tolerance in Europe (IntoEU)" - <https://www.haskovo.bg/article/8803/uspeshno-priklyuchi-izpalnenieto-na-proekt-nezavisimost-i-tolerantnost-v-evropa-intoefinansiran-po-programa-evropa-za-grazhdanite>
3. "Малките общини в голяма Европа" - <https://ec.europa.eu/programmes/europe-for-citizens/projects/efc-project-details-page/?nodeRef=workspace://SpacesStore/7bcb58f6-1f7d-4aa4-b67d-413f928faad9>
4. "Европа в капана на имигрантската криза" - <https://ec.europa.eu/programmes/europe-for-citizens/projects/efc-project-details-page/?nodeRef=workspace://SpacesStore/200502b7-8339-43d6-b0b2-3cfbdb3f87ad>

Мярка 2.2 "Мрежи от градове"

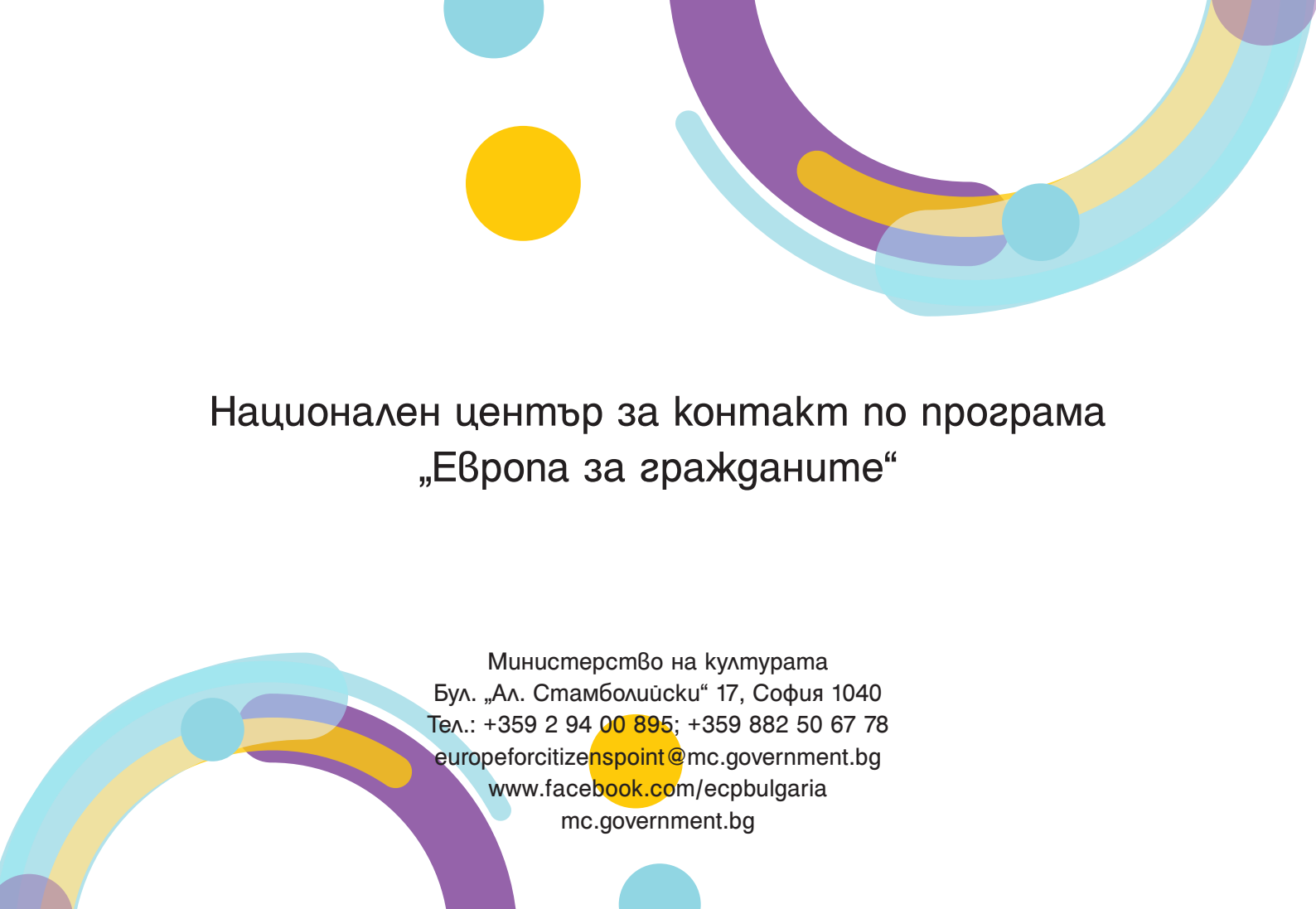
1. "Мрежа "Автентична Европа"- <https://eunipartners.com/projects-for-the-benefit-of-our-partners/authentic-europe-network/>
2. "Европа на бъдещето - многолика и едина" - <http://past.europeinfuture.eu/>
3. "Tools for more inclusive, participative and sustainable Europe (Tools4EU)" - <http://tips4eu.eu/>
4. "Solidarity4Heritage" - <https://eunipartners.com/projects/our-projects/solidarity-for-heritage/>
5. "Бъдещето на Европа - Презареждане" - <http://europeinfuture.eu/?page=5&lang=en>

Мярка 2.3 "Проекти на гражданското общество"

1. "От гражданско участие към въздействие върху политики" (U-impact) - <https://u-impact.net/>
2. "Предизвикателства пред основните европейски ценности и бъдещето на Европа" - <https://www.tttdebates.org/>
3. "Incentives for measuring and assessing the growing and increasing notion of Euroscepticism in Europe (IMAGINE Europe)" - <http://www.imagineurope.eu/>



Информацията и визуалното съдържание, използвани в тази брошура са предоставени на Национален център за контакт от организациите-бенефициенти за целите на настоящия проект. Допълнителен снимков материал и текст са използвани от официални уебстраници, социални мрежи и медийни публикации.



Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“

Министерство на културата
Бул. „Ал. Стамболийски“ 17, София 1040
Тел.: +359 2 94 00 895; +359 882 50 67 78
europecitizenspoint@mc.government.bg
www.facebook.com/ecpbulgaria
mc.government.bg