



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

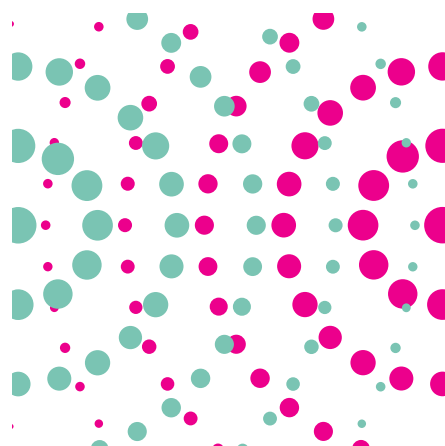


ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ



Reach
for Change

СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО: ИНОВАТИВНИ ПРАКТИКИ ЗА ПОДКРЕПА И УСПЕШНИ ПРИМЕРИ ОТ МРЕЖАТА НА REACH FOR CHANGE



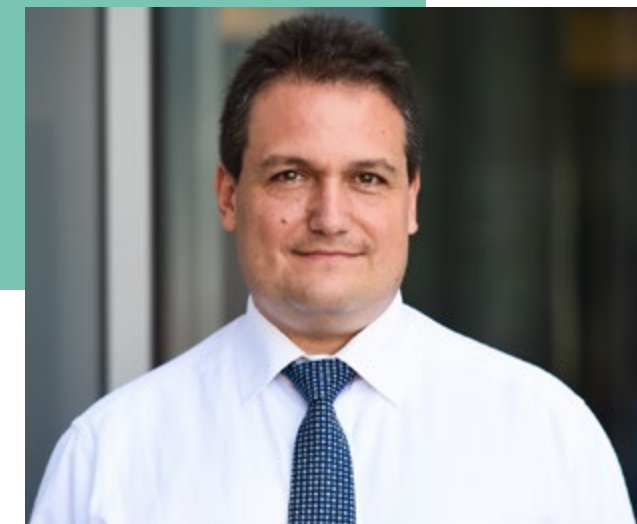
Драги приятели и колеги,

в тази малка брошура сме споделили най-голямото ни съкровище – методологията на Reach for Change и някои от най-успешните ни примери от Швеция и България.

Фокусирали сме се върху три теми: скалиране, системна промяна и управление на социалния ефект, защото опитът на Reach for Change от 17 държави на 3 континента показва, че точно тези три теми са ключови за успеха на всеки един социален предприемач в начален етап на развитие.

Нещо повече, това са теми, по които Reach for Change има изключителна и много задълбочена експертиза. През годините, на глобално ниво фондация Reach for Change е работила с над 600 социални предприемачи и при това работата е била не еднократна, а в продължение на дълги периоди от време (от 1 до 5 години). Това ни позволява наистина да разбираме предизвикателствата, през които минава една иновативна социална инициатива, която трябва да намери своята устойчивост.

Щастливи сме, че държите в ръцете си тази съкровищница по време на международната конференция “Партньорство за промяна”, която събира над 40 говорители от 9 европейски държави, сред които вдъхновяващи социални предприемачи, представители на бизнеса и на институциите на местно, национално и европейско ниво. Конференцията е посветена на възможностите за партньорство между всички тези заинтересовани страни, всяка от които е ключова за постигането на системна социална промяна.



Конференцията, от своя страна, е заключителното събитие на един забележителен проект, по време на който шведски и български социални предприемачи имаха възможност да обменят опит, да се срещат и да учат, а ние като българска фондация развихме методологията и приложихме в България иновативни методи и техники от Швеция.

За нас е изключителна чест, че тази конференция, както и целият проект, са подкрепени от Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси” със споделен ресурс от Европейския съюз, Европейския социален фонд и българското правителство. За нас това е още един пример за активно и ползотворно сътрудничество!

ЮРИЙ ВЪЛКОВСКИ
Изпълнителен директор на
Reach for Change България



КАКВО ПРАВИ REACH FOR CHANGE

Нашата “Теория на промяната”:
от проблема, който адресираме,
до визията, към която се стремим

1

ПРОБЛЕМ

Нуждите на милиони деца по света не са удовлетворени, а обществата ни все още не са организирани така, че да можем да отговорим адекватно на предизвикателствата. В същото време има голям брой отделни личности и организации с иновативни решения за подобряване на живота на децата. Независимо от това, тези лица и организации често нямат достъп до подкрепата, от която имат нужда, за да реализират своите идеи и за да разраснат ефекта си.

2

РЕШЕНИЕ

Тук идва Reach for Change. Ние откриваме социални предприемачи, които предлагат решения с голям потенциал, адресиращи нуждите на децата. Работим с тях в рамките на нашия Инкубатор, който им предлага необходимата експертиза: комбинация от консултации за изграждане на капацитет, финансови умения и създаване на контакти и общности. За да увеличим шансовете им за успех, ние работим и за укрепване на местните и регионалните екосистеми в сферата на социалното предприемачество.

3

РЕСУРСИ

За да предложим решение на проблемите на социалните предприемачи, ние съчетаваме нашия финансов, човешки, интелектуален и физически капитал с този на нашите партньори в корпоративния, социалния и публичния сектор.

5

СРЕДНОСРОЧЕН ЕФЕКТ

Социалните предприемачи достигат до етап, в който имат работещо социално решение, финансово устойчиви са, имат оперативния капацитет да се разрастват и са започнали да прилагат стратегията си скалиране на социалния си ефект.

4

КРАТКОСРОЧЕН ЕФЕКТ

Краткосрочната цел на Инкубатора е социалните предприемачи да имат необходимите им стратегия, процеси, екип, разпознаваемост и контакти, които да им позволят да създават и разрастват устойчиво своите решения на проблемите на децата.

6

ДЪЛГОСРОЧЕН ЕФЕКТ

Крайната ни цел е решенията, предложени от социалните предприемачи, да оказват ефект върху значима част от техните целеви групи и по този начин да спомагат за изпълнението на Целите за устойчиво развитие на ООН.

7

ВИЗИЯ

Нашата визия за бъдещето е свят, където всички деца могат да постигнат своя пълен потенциал.

РАЗРАСТВАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА И НА СОЦИАЛНОТО Ѐ ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Development Tracker																	
3	Fully achieved		RfC suggested target	Status upon Incubator entry (baseline)	1st Incubator Year			Target Year 1	2nd Incubator Year			Target Year 2	3rd Incubator Year			Target Year 3	Comments Next steps Support needs Etc.
2	Almost there				T1	T2	T3		T1	T2	T3		T1	T2	T3		
1	Started				Apr	Aug	Dec		Apr	Aug	Dec		Apr	Aug	Dec		
0	Not yet started				Your target (Select in dropdown)												
A. Effective Solution																	
A1 Problem Documented You have documented the problem you address, as well as its root causes and consequences. You have found reliable research, and ideally statistics, that shows that the problem exists. (Concept)																	
A2 Initial Solution Description in Place You have documented a clear description of your solution, that relates to one or several of the problem root causes. The description is likely to be updated during the coming year as you learn what works and what doesn't. (Concept)																	
A3 Impact Results Chain Mapped You have mapped a plausible and coherent Impact Results Chain including inputs, activities, outputs, outcomes and vision. A Target or Indicator of the UN Sustainable Development Goals is reflected in the outcomes. (Proof of Concept)																	
A4 No of Children in Target Group Estimated You have calculated an estimated total number of children in your target group. You have documented the number in your Pathway of Change Dashboard. (Proof of Concept)																	
A5 Routine for Tracking Children Supported You have supported children, and you have a routine in place for how to track the number of children you reach. You can back up the number with basic verification. (Proof of Concept)																	
A6 Interviews Conducted to Explore Impact You have interviewed randomly selected beneficiaries to explore how you impacted them. You have reflected on the results, and if needed updated your solution to maximize impact. (Proof of Concept)																	
A7 Impact Demonstrated in Stories Based on the interviews, you have produced impact stories that demonstrate how your activities lead to one or several of the targeted outcomes in your impact results chain. (Proof of Concept)																	

Какво е разрастване на организацията и на нейното социално въздействие?

Разрастването е процес на бързо репликиране на решението на даден социален проблем, за да може той да бъде решен в голям мащаб. Разрастването може да става чрез растеж на организация - например чрез назначаването на нови служители или чрез работа в други населени места. Ние поставяме акцент върху разрастването на социалното въздействие. На практика това е стратегията, която една организация избира, за да стигне максимално бързо и качествено до значима част от целевата група, чийто живот се стреми да подобри. Понякога това е процес, който се случва паралелно с растежа на самата организация, но често много социални иноватори избират да разраснат дейността си чрез споделяне на методологията си, така че други организации да могат да я приложат, или чрез стартирането на франчайз модел.

Защо е важно?

В Reach for Change вярваме, че ако една организация е намерила ефективно решение на важен социален проблем, не бива то да е достъпно само за ограничен брой хора. Затова ние очакваме от социалните предприемачи, които подкрепяме, да желаят и да търсят начини да променят ситуацията за значима част от своята целева група. Ключов инструмент за това е разрастването (scalability).

Как Reach for Change подкрепя разрастването на социалните предприемачи?

Reach for Change предоставя инструменти и консултации на социалните предприемачи, които да им помогнат да се подготвят за разрастване още докато инициативата им е на ранен етап от развитието си. С помощта на инструмента *Development Tracker* социалните предприемачи могат да планират необходимите стъпки, за да осъществят разрастването си, както и да преценят дали са готови да го започнат. Допълнителните консултации с екипа на Reach for Change помагат на социалните предприемачи да оценят и изберат най-подходящата стратегия за разрастване на социалното си въздействие, както и да създадат процедури, които да им помогнат да запазят качеството на предлаганите от тях продукти и услуги при разрастване.



THE GOOD TALENTS

Проблем

В Швеция децата от маргинализирани квартали нямат равен достъп до програми за личностно и професионално развитие и стават жертва на сегрегация и предразсъдъци. Те имат малко личности, които да им служат за позитивни модели за подражание и нямат възможност да създадат своя мрежа от контакти. Това неравенство води до ниско самочувствие, а в дългосрочен план - до безработица, социална изолация и стигматизация.



Основателите на The Good Talents
Сандра Нордстрьом и Гаятри Ратиневелю

Решение

Социалните предприемачи Сандра Нордстрьом и Гаятри Ратиневелю основават The Good Talents - организация, която открива и овластява млади таланти, чиито качества и възможности все още не са открити от никой друг. Те ръководят програми за лидерство и социално предприемачество в маргинализирани общности. Младежите, които преминават през програмата на The Good Talents, стават модели за подражание в своите местни общности и получават



необходимите инструменти, за да развият и финансират своите идеи и да създадат възможности по-добър живот - за себе си и за другите. Целта на The Good Talents е да разширят обществената представа за това къде могат да бъдат открити талантливите хора и да допринесат за това хора с различен произход да бъдат назначавани в шведските компании.

Моделът за разрастване на The Good Talents

The Good Talents имат голям потенциал за разрастване, защото техните програми могат лесно да бъдат репликирани навсякъде в Швеция. Освен чрез разрастване на географския си обхват обаче, The Good Talents се разраснаха и по отношение на целевата си група. Те адаптираха своята методология в нова интеркултурна лидерска програма, която помага на неприсъединени деца и младежи да научат повече за Швеция и за нейния пазар на труда, както и да създадат професионални контакти. Програмата се осъществява в партньорство с община и местен бизнес.

Reach for Change помогна на The Good Talents да развият своята нова програма чрез тематичния Инкубатор Innovation for Integration. Благодарение на поредица индивидуални консултации с екипа на Reach for Change и благодарение на контакта с други социални предприемачи, които работят с неприсъединени деца, The Good Talents успяха да анализират и картографират проблема, който искат да разрешат. Допълнителното финансиране от Reach for Change им позволи да развият и тестват своята програма.



LOVEGUIDE

Проблем

Сексът е тема табу за семействата в България. В училищата няма сексуално здравно образование. В резултат на това България е начело на всички негативни европейски статистики за сексуално здраве на младите хора: бременност сред тийнейджърите, сексуално предавани инфекции и сексуално насилие.



Николета Попкостадинова,
основател на Loveguide

Решение

Социалният предприемач Николета Попкостадинова създаде платформата Loveguide, която предоставя на мейнстрийм тийнейджърите програма за сексуално и здравно образование: онлайн и на живо в училищата. Всичко, което ги вълнува, а и трябва да знаят за любовта, взаимоотношенията и секса, им се представя по кратък, лесен, достъпен, приятелски и позитивен начин - така че да могат да го разберат и да вземат правилните решения за сексуалното си здраве и личния си живот.

Системната промяна, която постигат

Loveguide достига до максимална част от целевата си група чрез собствено съдържание и дейности. Когато Николета влезе в Инкубатора на Reach for Change в началото на 2015 г., Loveguide все още беше просто идея. Днес те подкрепят над 20 000 деца чрез своя YouTube канал, в който има нов епизод всяка седмица, и чрез други изчерпателни онлайн ресурси. Провели са и часове по здравно и сексуално образование за над 5 000 ученици в 45 училища в цяла България.

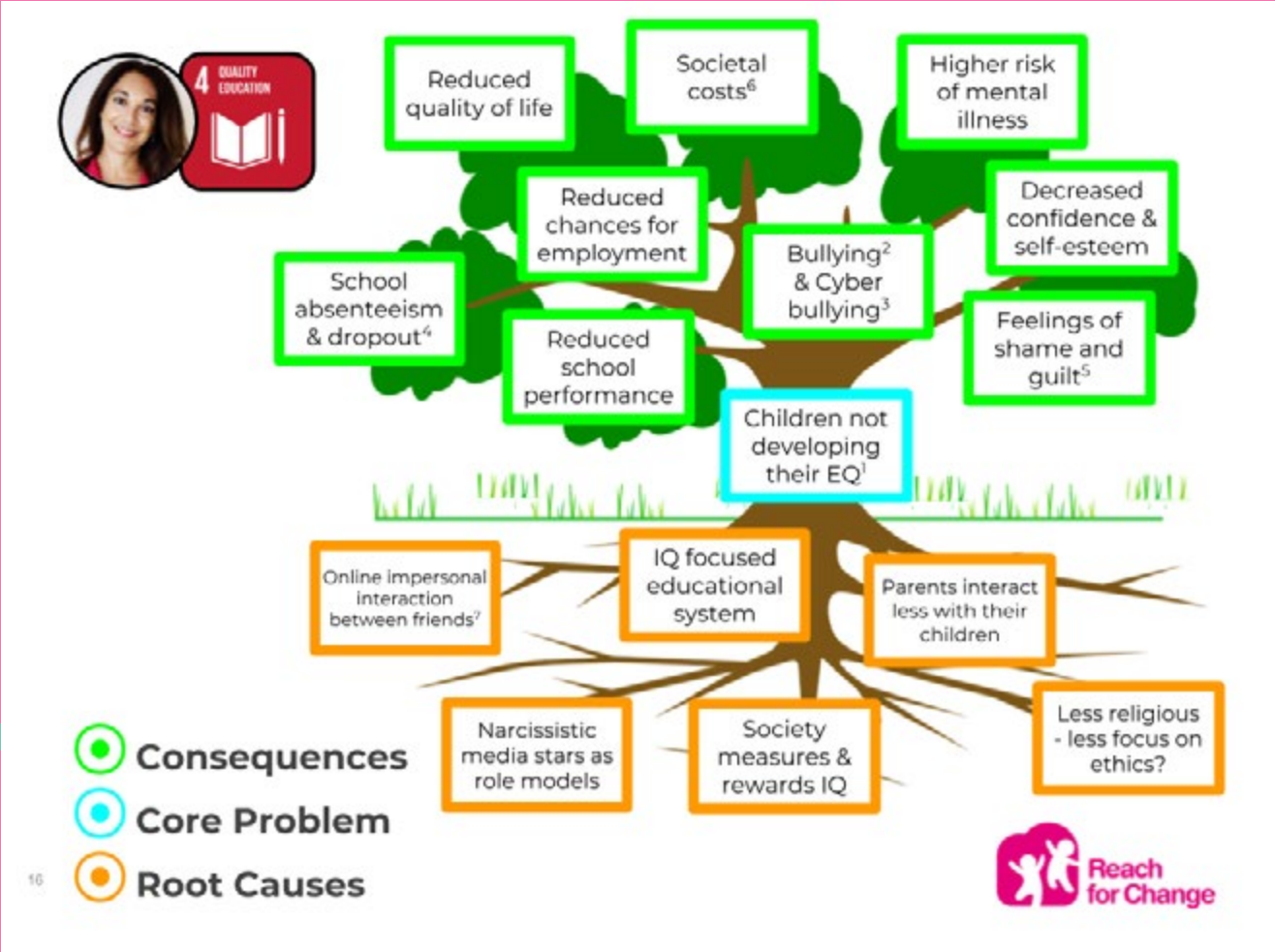
Чрез конкурса ПРОМЯНАТА Инкубаторът на Reach for Change помогна на Loveguide да структурират идеите си, да започнат да измерват ефекта си и да попаднат в обществото от селектирани социални предприемачи, с които да обменят опит. С полученото финансиране те стартираха платформата си. Николета споделя, че Reach for Change е първата организация, която е повярвала в Loveguide и им е дала възможност да се развият.



УПРАВЛЕНИЕ НА СОЦИАЛЕН ЕФЕКТ

Какво е управление на социалния ефект?

Социалният ефект (или въздействие) е позитивната промяна, която социалните предприемачи целят за обществото. Много организации и инициативи измерват дали постигат своите целите спрямо това дали са изпълнили планираните от тях дейности или не. Този подход обаче не им дава информация за това дали наистина са постигнали позитивната промяна, която искат да видят в обществото. Затова Reach for Change има методология за подкрепа на социални предприемачи в процеса на планиране на социалния ефект, неговото измерване и анализа на резултатите, или т. нар. управление на социалното въздействие.



Инструментът Дърво на проблема, попълнен от организацията Perry Pals - социален предприемач, подкрепян в Инкубатора на Reach for Change в Швеция

Защо е важно?

Липсата на информация за резултатите от работата на социалните предприемачи не само забавя процеса на адаптиране и подобряване на техните продукти и услуги, но е и сред ключовите предпоставки за ограничен достъп до финансиране и привличане на подкрепа. Без информация за социалния си ефект една организация не може да вземе информирано решение за това към кои дейности да насочи най-много от ресурсите си. Опитът на Reach for Change показва, че старателното планиране, измерване и анализ на социалното въздействие са ключови предпоставки за успешното развитие на една социално-предприемаческа инициатива и за изпълнението на нейната мисия.

Как Reach for Change подкрепя социалните предприемачи в управлението на социалното им въздействие?

Reach for Change използва методология, базирана на “Теория на Промяната”, която е подходяща за стартиращи организации в социалния сектор. Екипът на Reach for Change подкрепя социалните предприемачи да поставят основите на своята Теория на Промяната, като анализират социалния проблем, по който работят, и опишат веригата на своето въздействие. Инструментите и консултациите, предоставяни от Reach for Change, помагат на социалните предприемачи да развият процедури за събиране и анализ на данни за обхвата и ефекта от дейностите си.

PLANNED WORK		INTENDED RESULTS				
Inputs	Solution	Outputs	Outcomes			Vision
What key Inputs (resources) do you need, to carry out your activities?	What key activities does your impact-creating intervention consist of?	As a result of your activities, what are the immediate and observable outputs ?	What short-term outcome results do you intend for to happen as a result of your activities?	What medium-term outcome results do you intend for to happen as a result of the short-term outcomes?	What long-term outcome results do you intend for to happen as a result of the medium-term outcomes?	What is your bold and inspiring vision ?
			The change you EXPECT	The change you PREDICT	The change you DESIRE	
Staff (programmers, psychologists, illustrators, animators, game designers) Intellectual property (game scenarios, graphics and animations) Relations with EQ authorities Financial resources Etc.	Apps, books and movies that nurture children's Social & Emotional Intelligence (EQ) through story-telling and humor	App downloaded and used Ebooks purchased and read Youtube videos viewed	Increased Adult/Child attachment Increased emotional intelligence (awareness): - Improved self-awareness - Improved social awareness	Increased emotional intelligence (behaviour): - Improved self-regulation - Improved relationship Management	Reduced prevalence of bullying (SDG indicator 4.a.2) Reduced societal costs	A world without bullying, exclusion and hate



Верига на въздействието, попълнена от Perry Pals



TILIA



Аннсо Бликст, основател на Tilia

Проблем

В Швеция младите хора живеят в общество с високи изисквания и натиск. В резултат, един от четирима младежи на възраст между 16 и 24 години страда от психични проблеми като депресия и тревожност. Обществото не вижда, чува или разбира нуждите на младите хора с психични проблеми, липсва съпричастност, информация и достъп до възрастни, с които младежите да обсъдят проблемите си. В резултат младежите се чувстват сами и рискът от самоубийство нараства.

Решение

Социалният предприемач Аннсо Бликст основава Tilia - организация, която подкрепя психично болни младежи на възраст между 12 и 30 години чрез превенция, директна подкрепа и застъпничество. Tilia работи на територията на цяла Швеция, предоставяйки подкрепа чрез своя чат и имейл консултации. В допълнение те имат излъчвания на живо всяка втора неделя в Instagram, поддържат подкаста Tiliapodden и блог с истории на хора, които са преминали през психични заболявания. Организируют летни и коледни лагери. Целта е младите хора, които живеят с психични заболявания, да се чувстват чути и да имат инструменти, с които да се справят в своето ежедневие.

Как Tilia управлява своя социален ефект

Tilia е част от Инкубатора на Reach for Change от 2016 година. За да им помогне да управляват своя социален ефект Reach for Change им предоставя работилници за социален ефект и индивидуални дълбочинни консултации. Благодарение на инструментите на Теория на Промяната и Верига на въздействието, Tilia успя да анализира и планира своя социален ефект и да маркира важните резултати, които иска да постигне чрез своята работа.

Основният ефект, който Tilia измерва от своя чат и имейл консултации, е дали младежите се чувстват чути, тъй като това е първата и най-важна стъпка в процеса на подкрепа. По време на летните и зимните лагери, които Tilia организира, те измерват развитието на самочувствието на младежите и тяхното усещане за принадлежност. За целта използват шведската версия на инструмента Sense of Coherence (SOC), която се нарича KASAM. Чрез своята застъпническа дейност Tilia цели да въведе в училищната програма в Швеция предмет, посветен на психичното здраве - основната цел на предмета ще бъде да даде на децата речник, чрез който да могат да изразяват и разбират своите чувства.



..... СОЦИАЛНАТА ЧАЙНА

Проблем

В България младите хора, израснали в институции, изпитват затруднения да започнат свой независим живот като възрастни. Живели в нездравословна и несигурна семейна среда, те са обградени от негативни модели за подражание. Те често отпадат от училище рано, могат да разчитат на минимална подкрепа от страна на държавата след като навършат 18 години и се сблъскват с негативни социални предразсъдъци. Тези фактори водят до ниско качество на живот за тези млади хора и ограничават възможностите им да развият своя потенциал и да започнат работа.



Основателите на социалната чайна
Стояна Стоева и Мая Донева

Решение

Социалните предприемачи Стояна Стоева и Мая Донева създават Социалната чайна - пространство за чай и събития, което предлага на младежи от проблемна семейна среда менторска програма, за да развият своите личностни и професионални умения, и първа работа при защитена обстановка. В допълнение, Чайната е домакин на редица културни и социални събития, които създават богата среда за младежите и им помагат да се развият допълнително.



Как Социалната чайна управлява своя социален ефект

На всеки три месеца Социалната чайна измерва уменията на младежите за справяне с работния процес, както и уменията им да общуват и да работят в екип. Това им позволява не само да следят ефекта си и да подобряват програмата си, но да обсъждат резултатите с младежите, които получават допълнителна мотивация да се развиват, когато разберат колко много са напреднали. За целта Чайната използва адаптиран инструмент по разработена холандска методология и разчита на менторство за неговото прилагане от De Passerel (Холандия).

Reach for Change помогна на Социалната чайна да управляват своя ефект чрез множество индивидуални консултации за структуриране на работата и ефекта им и чрез инструмента Теория на Промяната. В допълнение чрез конкурса ПРОМЯНАТА и партньорството с Нова Броудкастинг Груп Reach for Change осигури първото стартово финансиране за Чайната и даде видимост на тяхната идея още в самото ѝ начало.



ПОСТИГАНЕ НА СИСТЕМНА ПРОМЯНА

Какво е системна промяна?

“Светът става по-добър. Но не достатъчно бързо. И не за всички. Твърде много деца не получават подкрепа. Твърде много деца са изключени. Твърде много деца не получават шанс, защото са имали лош късмет още в самото начало. Ако това са правилата на играта, ние няма да ги следваме.”

Reach for Change Manifesto

Системната промяна е промяната в правилата на играта. Това е процесът на промяна на взаимоотношенията в екосистемата, заобикаляща даден социален проблем и превръщаща го в статукво. За да постигнат системна промяна, социалните предприемачи имат амбицията не само да предложат решение на проблема, а да предизвикат революция в статуквото. На практика системната промяна може да се изразява в промяна на публични политики или нагласи, в създаване или промяна на пазари и пазарни практики, или в създаването на обществени движения.

What is Systems Change?

What it is *NOT*

Growing an enterprise

Just because an organization's size grows does not mean it accomplishes systems change

Short-term impact

Achieving results in a short time period but that do not last means that a system has not changed

A fixed set of tools and approaches

There is no one way to accomplish systems change

What it *IS*

Permanent change

“fundamentally, and on a large scale, change the way a majority of relevant players solve a big social challenge”

Addresses root causes

The underlying structure of a problem changes, including policies, routines, norms, relationships, resources

Collaborative

It is very rare that a single person or innovation can change a whole complex system

A mindset

Systems thinking allows organizations to better understand and address challenges

Защо е важна?

Системната промяна е важен подход за цялостно решение на проблема. Проблемите в сфери като образование, равен достъп и участие на хора с увреждания, интеграция на маргинализирани групи и други, ангажират много и различни заинтересовани страни. Работата по системна промяна при такива проблеми предполага мерки на макро ниво, които да се отразят върху живота на всички представители на целевата група и е гаранция, че все по-малко хора ще попадат в нея.

Как Reach for Change подкрепя социалните предприемачи за постигането на системна промяна?

Reach for Change предоставя на социалните предприемачи, които подкрепя, достъп до необходимите контакти и ресурси, за да могат да направя анализ на системата и да планират кой аспект от нея ще бъде най-ефективно да адресират. Допълнително, благодарение на партньорството с Нова Броудкастинг Груп, социалните предприемачи в ПРОМЯНАТА получават достъп до възможности за медийни публикации и изяви, които им помагат да достигнат до широката общественост.



Основни стъпки за постигане на системна промяна според методологията на Reach for Change



BARNRÄTTSBYRÅN

Проблем

В Швеция правата на децата и младежите не винаги са защитени. Една от основните причини за това е неравенството във всичките му форми - пол, етнос, социално-икономически статус, образование. Една от най-уязвимите групи е тази на непридружените деца и младежи, които кандидатстват за бежански статут. Много от тях, които вече са навършили 18 години, не получават такъв статут и трябва да се върнат в родната си страна. По време на дългия и сложен процес на репатриране обаче, на младежите не се осигуряват храна и подслон. Оставени на улицата, те стават уязвими спрямо прояви на насилие, физически или психически заболявания.



Екипът на Barnrättsbyrån

Решение

Социалните предприемачи Ида Хелрп и Елин Веркуист основават Barnrättsbyrån - независима агенция за защита на правата на децата, която предлага социална и правна помощ, за да помогне на всяко дете в нужда и да му даде възможност да се почувства чуто и прието на сериозно. Те подкрепят и непридружени деца и младежи чрез индивидуални консултации за техните права. Визията на Barnrättsbyrån е всички деца



в Швеция да имат достъп до независима подкрепа и консултации.

Системната промяна, която постигат

Barnrättsbyrån използва информацията за проблемите на децата и младежите, събрана чрез индивидуалните консултации с децата, за застъпнически акции, които целят да променят националната политика за правата на децата. Те имат голямо влияние и високо ниво на доверие, благодарение на силните партньорства с общини и големи организации като Червения кръст. През 2015 г. изследване за благосъстоянието на децата, представено пред шведското правителство, препоръчва модела на работа на Barnrättsbyrån да бъде въведен в цяла Швеция като независима агенция, която да защитава правата на децата.

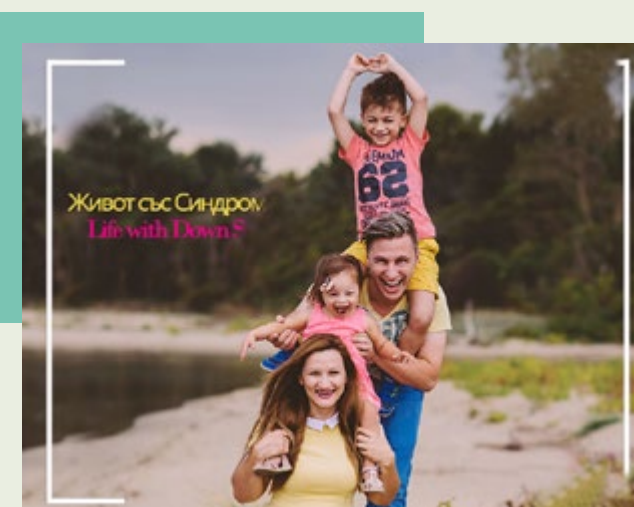
2018 е четвъртата година на Barnrättsbyrån в Инкубатора на Reach for Change. За да ги подкрепи в постигането на системна промяна, Reach for Change организира дълбочинни работилници за стратегически партньорства и индивидуални консултации. Така помага на Barnrättsbyrån да маркира своите стъпки за социална промяна чрез инструмента Верига на въздействието (Impact Result Chain). В допълнение, получената финансова подкрепа, заедно с експертизата, инструментите и контактите в Инкубатора, помогнаха на Barnrättsbyrån да стабилизира и разрасне организацията си.



..... ФОНДАЦИЯ “ЖИВОТ СЪС СИНДРОМ НА ДАУН”

Проблем

Годишно в България се раждат около 100 деца със Синдром на Даун. Те са изолирани и неприети от обществото, а голяма част от тях биват изоставени от своите родители.



Красимир Ламбов, Силвена Христова, Крис и Микаела - семейството, основало “Живот със Синдром на Даун”

Решение

Социалните предприемачи и инфлуенсъри Красимир Ламбов и Силвена Христова създадоха “Живот със Синдром на Даун”. Те реализират периодично забавни и информативни видеоклипове, разкривайки живота с дъщеря си, която е родена със Синдром на Даун. Те споделят своето ежедневие и предизвикателствата, пред които се изправят децата с този Синдром и техните семейства. По този начин повишават видимостта на децата със Синдром на Даун в обществото и показват, че те всъщност могат да се развиват и да имат щастлив и ползотворен живот. Силвена и Красимир вярват, че живеем в свят, в който най-лесният и бърз начин да достигнеш до хората е чрез споделяне на видео съдържание.

Системната промяна, която постигат

Основната цел на “Живот със Синдром на Даун” е да постигнат системна промяна за хората със Синдром на Даун, като променят обществените нагласи към тях. От една страна, техните лични и увлекателни семейни клипове променят нагласите на широката аудитория - техните клипове са гледани за 2 години над 6 000 000 пъти. От друга страна Красимир и Силвена започват да работят все по-целенасочено с учители в детски градини и училища като организират обучения за педагогически и непедагогически състави и като създават специални уроци за Синдром на Даун и толерантност в обществото. Не на последно място те оказват подкрепа и на родители на деца със Синдром на Даун, като ги консултират и им показват, че децата им могат да се развиват.

Когато “Живот със Синдром на Даун” станаха част от Инкубатора на Reach for Change през 2016 година, идеята им беше в начален етап на развитие - те нямаша опит или контакти в неправителствения сектор. Чрез обучения и индивидуални консултации Reach for Change им помогна да структурират своите идеи и планове, а постигането на системна промяна беше изведено като техен фокус чрез инструмента Теория на промяната. В допълнение, медийната подкрепа на Нова Броудкастинг Груп им даде широка видимост и им помогна техните послания да достигнат до още повече хора.





с шведски социални предприемачи и с централния екип на фондация Reach for Change. Те имаха възможност да се включат в тематични работилници и да посетят на място Impact Hub Stockholm, централния офис на Reach for Change и споделеното работно пространство за предприемачи Norrsken Foundation.

Методологията за провеждане на тематични работилници в областта на управление на социалното въздействие, разрастването на

Тази брошура е резултат от едногодишната работа на Reach for Change България в рамките на проект “Трансфер на иновативни практики за повишаване на социалното въздействие от дейността на социалните предприемачи”, финансиран от Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси” 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Проектът даде възможност на над 40 социални предприемачи да получат достъп до иновативни практики за подкрепа, базирани на дългогодишния опит на Reach for Change Швеция. В резултат те подобриха знанията и уменията си за управление на социален ефект, започнаха да планират разрастването на дейността си и положили основите на стратегията си за постигане на системна промяна.

В рамките на проекта екипът на Reach for Change България и 10 социални предприемачи посетиха Стокхолм, за да обменят опит



организацията и постигането на системна промяна беше адаптирана и приложена в България по време на обучителни семинари през юли и септември 2018 г. В семинарите взеха участие представители на близо 20 социално-предприемачески проекта. В допълнение, екипът на Reach for Change България осигури допълнителни индивидуални консултации за социалните предприемачи, участващи в проекта.



Щастливи сме, че чрез тази брошура и “Партньорство за промяна” - заключителната конференция по проекта - имаме възможност да споделим тези практики с още по-широк кръг от ключови представители на социално-предприемаческата екосистема.

Целият екип на Reach for Change България би искал да благодари на:

- Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”, Европейския съюз и Европейския социален фонд - за подкрепата в рамките на проекта и възможността да осъществим всички дейности по него.

- На колегите от Reach for Change Швеция и на социалните предприемачи, които участваха в проекта - за новите знания и за доверието.

- На над 40-те лектори от 9 държави на конференция “Партньорство за промяна” - за това, че ще споделят своя опит и добри практики.

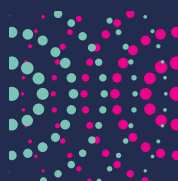
- На медийните партньори на конференцията, благодарение на които имаме възможност да популяризираме знанието и опита, които събрахме по време на проекта:



Автор и съставител: Пламена Димитрова,
Христина Попова
Дизайн: Камелия А. Станчева
Предпечат: КАЯ Продукшънс
Печат: ЦИАИ

Брошурата е отпечатана
на рециклирана хартия и картон.

© Reach for Change България
2018



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

Проект №BG05M9OP001-4.001-0139 “Трансфер
на иновативни практики за повишаване на
социалното въздействие от дейността на
социалните предприемачи”, финансиран от
ОП “Развитие на човешките ресурси” 2014-2020,
съфинансирана от ЕС чрез ЕСФ.

www.eufunds.bg